**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**«МЕЛАДО»**

Россия, Чувашская Республика, 428008, г. Чебоксары, ул. Калинина д.68

ИНН 2130086813, КПП 213001001, ОГРН 1112130004227, ОКПО 65677127

Тел/факс (8352) 77-24-38

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КОДЕКС**

**КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ**

**И ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА 3
2. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ И РАБОЧИЕ ОТНОШЕНИЯ 4
3. ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ 5
4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ 6
5. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И СОБСТВЕННОСТЬЮ 7
6. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСТВО 7
7. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И ЗАЩИТА СООБЩИВШИХ ЛИЦ 8
8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 8

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

ООО «МЕЛАДО» (далее – Компания) - розничная сеть магазинов, в том числе интернет-магазин melado.ru, реализующая домашнюю одежду и белье для женщин и мужчин торговой марки Almando Melado. Это одежда для уютного сна и отдыха, гармонии в быту, хорошего настроения и просто для жизни.

На сегодняшний день, Almando Melado, это признанный во всех регионах России бренд, процветающий на фундаменте своей безупречной репутации качества.

Мы стремимся, чтобы наш продукт был удобным, практичным и нравился людям. Создаем, совершенствуясь – такой девиз нашей Компании. Наша миссия - создавать качественную домашнюю одежду, уважая окружающую среду и преображая жизни людей к лучшему.

Нашей главной ответственностью являются наши клиенты, которые ожидают, что мы предложим им лучшие товары по честной цене. Мы стремимся к тому, чтобы сохранить доверие наших клиентов и контрагентов. Доверие основано на честности, ответственности, неукоснительном соблюдении законодательства, ведении честной конкуренции, являемся надежным деловым партнером.

В настоящее время мы задействованы в ряде социальных и экологических инициатив, переживающих стремительное и неуклонное развитие.

 Наша деятельность осуществляться на условиях соблюдения законов и правил честной конкуренции, на принципах честности и прозрачности, порядочности, правомерности и добросовестности. Мы соблюдаем законные интересы потребителей, сотрудников, партнеров по всему миру и всей социальной среды, в рамках которой бренд Almando Melado ведет свою работу.

На этих основаниям мы сочли целесообразным составить собственный «Кодекс корпоративной этики и делового поведения» (далее - «Кодекс»). В этом документе сформулированы основные правила поведения, корпоративная культура и этические принципы Компании, реализующей продукцию бренда Almando Melado.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ КОДЕКСА
	1. Данный Кодекс создан для информирования всех заинтересованных лиц о высоких стандартах корпоративной деловой этики Компании, а также призван обеспечить честное, этичное и законное деловое взаимодействие между всеми сотрудниками компании, должностными лицами и контрагентами Компании.
	2. Кодекс разработан в соответствии с требованиями законодательства, нормами международного права и стандартами мировой деловой практики, а также другими нормативными документами. В Компании, помимо настоящего Кодекса, действуют внутренние нормативные документы, раскрывающие отдельные его положения.
	3. Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников и руководство Компании, независимо от занимаемой ими должности, а также на третьих лиц, которые имеют деловые отношения с Компанией или действуют от ее имени или в ее интересах. Кодекс действует в рамках Компании и подконтрольных ей организаций, вне зависимости от их местонахождения.
	4. Наш Кодекс – это свод внутренних базовых правил и ценностей, корпоративных политик, действующих в Компании и являющихся основой нашего бизнеса.
	5. Осознавая свою ответственность перед Сотрудниками, нашими деловыми партнерами, другими заинтересованными лицами, мы уделяем особое внимание принципам корпоративной деловой этики во всех сферах нашей деятельности и считаем, что это единственно возможный путь для роста нашего бизнеса и отрасли в целом.
	6. Задачи Кодекса:

- определение на основе единых ценностей критериев добросовестного поведения сотрудников внутри Компании и в отношении с третьими лицами;

- выявление и предотвращение любых злоупотреблений и превышений служебных полномочий, а также соответствующих потенциальных рисков для Компании;

- развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе атмосферы доверия, уважения и порядочности;

- сохранение и повышения доверия к Компании со стороны делового сообщества, укрепления репутации открытого и честного участника рынка.

1. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ И РАБОЧИЕ ОТНОШЕНИЯ

*Мы создаем комфортное рабочее пространство, следуем принципам справедливого вознаграждения, здоровья и безопасности с соблюдением прав человека.*

* 1. Мы гордимся своей командой и стараемся создать комфортные и безопасные условия, конкурентный уровень оплаты труда и обеспечить комплексную мотивацию для каждого сотрудника.
	2. Мы убеждены, что в основе здоровой рабочей среды лежат эмпатия, уважение и доброта. Мы ценим права и личность каждого члена нашей команды, а также содействуем благоприятной и безопасной рабочей атмосфере, культурному многообразию в коллективе. Мы открыты к диалогу, каждый из сотрудников Компании может высказывать свое мнение, замечания, совет по улучшению благоприятной рабочей атмосферы. Мы работаем в красивом светлом пространстве с уютными зонами отдыха и кухней, поддерживаем чистоту и порядок на рабочих местах.
	3. В Компании считаются недопустимыми любые формы притеснения, насилие, дискриминация и любые другие формы прямого, косвенного, физического, психологического преследования.
	4. Каждый Сотрудник Компании имеет равные возможности для реализации своего трудового потенциала. В своей деятельности мы опираемся исключительно на личностные качества и профессиональные компетенции Сотрудников на всех этапах их карьеры в Компании.
	5. Мы придерживаемся принципов соблюдения трудовых прав в соответствии с требованиями законов и норм международного права, и обязуемся обеспечивать соответствие нормативным документам в области охраны труда и техники безопасности, а также внедрять соответствующую передовую практику в этой сфере.
	6. Сотрудники не должны поощрять деятельность, не соответствующую настоящему Кодексу, и не должны злоупотреблять своим служебным положением в личных интересах.
	7. Взаимоотношения между сотрудниками выстраиваются на основе уважения личности и нацеленности на результат, чтобы успешно решать профессиональные задачи, обеспечивать условия для профессионального и личностного развития и поддерживать конструктивные отношения в коллективе. Сотрудники должны относиться друг к другу с уважением и достоинством, поощрять сотрудничество и командную работу.

**Защита персональных данных**

* 1. Мы придерживается принципов обеспечения безопасности персональных данных Сотрудников с целью защиты их прав и свобод, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, на личную и семейную тайну, а также соблюдения требований российского и международного законодательства в стране присутствия.
	2. Мы относимся к персональной информации как к конфиденциальной и ответственно подходим к ее хранению и предотвращению распространения.
	3. Компания в полной мере соблюдает применимое законодательство и дополнительные требования, содержащиеся в нормативных документах о сборе и защите персональных данных. Разглашение конфиденциальной информации является нарушением условий трудового договора сотрудником или Компанией и влечет за собой ответственность.
1. ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ

*Данная часть Кодекса посвящена бизнес-приоритетам нашей Компании, которые отражены в качестве продукции, стремлении к постоянному развитию и ответственным продажам, инструментам, с помощью которых мы транслируем ценности бренда сотрудникам и клиентам*

**Качество продукции и товаров**

* 1. Наша репутация напрямую зависит от доверия покупателей к качеству продаваемой продукции. Мы осознаем, что качественная продукция отличает нас от конкурентов и является нашим обязательством как добропорядочной и этичной Компании.
	2. Мы считаем, что продукция Компании должна быть безопасной, поэтому проводим строгий контроль качества всей продукции. Мы уверены, что качество товара зависит от Сотрудников на всех этапах: начиная от приобретения товара от производителя и заканчивая его продажей конечным потребителям.

Мы выбираем для наших коллекций лучшие материалы от проверенных поставщиков и распространяем этот подход на наш сервис: каждое взаимодействие с брендом Almando Melado должно приносить положительные эмоции.

* 1. Мы внедрили строгие регламенты проверки и не выпускаем изделия в продажу, если они не соответствуют требованиям к качеству.

**Борьба с коррупцией и взяточничеством**

*Прозрачность — один из ключевых принципов бизнес-модели Компании. Мы против коррупции, какую бы форму она ни принимала — взяточничество или вымогательство. Мы ожидаем от наших партнеров такого же поведения и продвигаем одни и те же ценности во всей цепочке поставок.*

* 1. В своей деятельности Компания опирается на законодательство и корпоративную деловую этику. Мы противостоим любым формам коррупции, избегаем взяток, и любых двусмысленных ситуаций, подвергающих риску нашу деловую репутацию.
	2. Компания никогда не просит Сотрудников или каких-либо третьих лиц совершать необоснованные платежи, вручать подарки, угощения или иные материальные или нематериальные ценности от лица Компании с целью предоставления неправомерных преимуществ для Компании.
	3. Понимая, что нарушение антикоррупционного законодательства может нанести ущерб деловой репутации и имиджу Компании, Сотрудники должны соблюдать требования законодательства Российской Федерации в области противодействия коррупции.

**Политическая деятельность**

* 1. Мы уважаем права сотрудников на политические взгляды и участие в политической деятельности, однако сотрудникам запрещено участвовать в политической деятельности от имени Компании или создавать подобное впечатление.

**Постоянное развитие**

* 1. Мы команда единомышленников: нас объединяет открытость новым знаниям и готовность идти вперед. Мы ценим желание учиться и заботимся о том, чтобы каждый сотрудник мог полностью реализовать свой потенциал. В бюджете Компании заложено обучение, при этом любой член команды может как совершенствоваться в текущей роли, так и освоить новую.
	2. Мы повышаем ценность знаний с помощью публикаций в социальных сетях, рассылок и коммуникации в магазинах — рассказываем об инновационных технологиях, редких тканях и тонкостях ухода, которые помогут продлить срок службы вещей. Мы готовим познавательный и информационный видеоконтент о нашем бренде и делимся им с нашими клиентами.
1. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

**Забота о природе и окружающей среде**

* 1. Забота о клиентах лежит в основе нашей стратегии: контролируя соблюдение экологических и этических стандартов при реализации товаров, совершенствуя свои практики в области экологического менеджмента и Корпоративной социальной ответственности, а также обеспечивая высокий уровень сервиса и поддерживая высокий профессионализм Сотрудников в области устойчивого развития, Компания предоставляет клиентам возможность следовать принципам ответственного потребления.
	2. Культ «Осознанного развития» отражает наше желание минимизировать наше влияние на природу и окружающую среду. Мы стремимся к снижению собственного негативного воздействия на окружающую среду путем внедрения эффективных решений, сокращения количества отходов, расширения использования экологичной упаковки.

**Ответственная цепочка поставок**

* 1. Мы нацелены на обеспечение прозрачности и прослеживаемости цепочки поставок, а также работаем с поставщиками по совершенствованию их практик в области экологии и Корпоративной социальной ответственности.
1. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ И СОБСТВЕННОСТЬЮ

**Интеллектуальная собственность**

* 1. Мы осознаем, что защита интеллектуальной собственности является залогом успешного ведения бизнеса. Мы принимаем все необходимые меры для защиты интеллектуальной собственности.

**Конфиденциальная и инсайдерская информация**

* 1. Мы несем ответственность за защиту конфиденциальной информации Компании или третьих лиц от несанкционированного использования или раскрытия.
	2. Мы несем ответственность за обеспечение конфиденциальности инсайдерской информации. Запрещается использовать такую информацию в недобросовестных целях или предоставлять ее другим лицам (внутри и за пределами Компании) без обоснованной коммерческой необходимости и разрешения Компании.

**Информационные системы и устройства**

* 1. Мы используем наши информационные системы и устройства должным образом, заботясь, в том числе, о безопасности наших данных.
	2. Любая информация, хранящаяся в информационных системах Компании и на ее устройствах, является собственностью Компании.
	3. Сотрудники Компании должны использовать информационные системы и устройства только в целях выполнения своих должностных функций.
1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСТВО
	1. Компания расценивает Благотворительную деятельность как неотъемлемую часть Корпоративной социальной ответственности и одновременно как значимый этап в области устойчивого развития Компании. Компания приветствует и осуществляет Благотворительную помощь не только в виде денежных взносов, но и в натуральной форме и поощряет своих сотрудников выполнять волонтерскую работу. Особое место в благотворительной деятельности Компании занимают Пожертвования в форме материальных ценностей, в том числе одежды.
	2. Компания предпринимает все разумные и необходимые действия для того, чтобы ее Благотворительная деятельность не использовалась в качестве прикрытия для Коррупционной деятельности или с другой незаконной целью.
2. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ И ЗАЩИТА СООБЩИВШИХ ЛИЦ
	1. О любом известном или предполагаемом нарушении сотрудники должны незамедлительно сообщать на «Прямую линию» Компании одним из указанных способов:
* по телефону: 8(352) 77 24 38
* по электронной почте: info@melado.ru
	1. Обращение может быть совершено с указанием имени обратившегося или анонимно. Компания гарантирует отсутствие негативных последствий для сотрудников, сообщивших о потенциальном или произошедшем несоблюдении положений внутренних нормативных документов Компании или применимого законодательства.
	2. Компания гарантирует, что рассмотрит поступившие обращения конфиденциально и беспристрастно. Без проведения надлежащего служебного расследования никакие меры к сотрудникам не могут быть применены.
	3. Сотрудникам необходимо способствовать расследованию нарушений, предоставляя информацию и документы, требуемые для проверки обстоятельств и факторов нарушения.
1. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	1. Все новые и действующие Сотрудники Компании должны быть ознакомлены с положениями Кодекса и руководствоваться ими в процессе своей профессиональной деятельности.
	2. Сотрудники должны помнить об ответственности при соблюдении положений Кодекса.
	3. Кодекс (или его сокращенная версия) должен быть доступен на сайте Компании для всех Сотрудников и других заинтересованных лиц.
	4. Компания вправе размещать данные о допущенных нарушениях Кодекса на корпоративных площадках в сети Интернет и в средствах массовой информации (с учетом требований законодательства, в том числе положений о защите персональных данных).
	5. Ответственность за имплементацию и соблюдение Кодекса несут на себе руководство Компании, отдел управления персоналом, юридический отдел, а также служба безопасности.
	6. Кодекс вступает в силу с момента его утверждения Генеральным директором и действует до принятия новой редакции. С момента утверждения Кодекса все предыдущие версии документа считаются утратившими силу.
	7. Пересмотр Кодекса планируется на регулярной основе с целью обеспечения его актуальности. Он может быть изменен в любое время приказом Генерального директора Компании.
	8. Кодекс не является исчерпывающим нормативным актом, содержащим предписания для всех ситуаций, возникающих в ходе рабочих и деловых процессов. В случае появления спорных вопросов, не отраженных в Кодексе, Сотрудник может обратиться за советом к своему непосредственному руководителю или генеральному директору Компании.